附件1

合肥市政府2020年委托研究课题指南

合肥基层治理创新案例研究

**课题编号：HFQYYKT-202001**

**研究背景与目的：**

加强和创新社会治理，是推进社会建设的重要任务，也是不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感的内在要求。社会治理的重心在基层，近年来，合肥基层社会治理成效突出，涌现出一批优秀治理范例,值得深入研究。本课题研究应聚焦合肥市内基层社会治理实践，形成若干典型案例，通过案例研究分析基层治理主要创新之处，总结可复制推广的典型经验。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.基层治理创新的主要特点、重要作用等；

2.合肥加强和创新社会治理推进社会建设的现实基础；

3.中外基层社会治理创新经验总结与案例分析；

4.合肥基层治理创新优秀案例的实证分析。

创新驱动合肥制造业转型升级发展研究

**课题编号：HFQYYKT-202002**

**研究背景与目的:**

新时代供给侧改革背景下，创新成为打破发展壁垒、获得竞争优势的最优选择。合肥市拥有优越的政策环境和雄厚的科技创新资源，然而创新成果转化效率较低，导致技术创新驱动产业升级受阻，大部分产业在国际分工中处于中低端，在产品关键环节和利润分配上不具话语权。聚焦问题症结，打通创新和产业之间的障碍，实现合肥产业高端化转型，是目前亟待解决的问题。本课题研究应基于合肥市产业转型升级的现实需求和制造业创新发展现状，重点分析技术创新对产业转型升级的作用机理，最后基于产业特色和发展优势，瞄准制约因素，分类提出利用创新驱动合肥制造业高端化转型的路径选择及政策建议。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥市产业转型升级的现实需求和创新发展现状；

2.合肥制造业技术创新驱动产业升级现状及问题分析；

3.创新驱动合肥市制造业高端化转型的路径选择；

4. 创新驱动合肥市制造业高端化转型的政策建议。

产教融合背景下校企合作办学模式研究

**课题编号：HFQYYKT-202003**

**研究背景与目的：**

校企合作是职业教育基本的办学模式,也是培养高素质技术技能人才的内在需要。校企合作办学是职业教育改革发展的必由之路，产教融合背景下，校企合作办学面临更大的挑战，也存在更广阔的空间。与国内外先发城市相比，当前合肥校企合作的广度和深度都有进一步提升的空间。本课题研究应提出校企双方在发展目标、谋求利益等方面的差异，在配套政策上，实施过程中存在的障碍，研究促进职业教育与企业互惠互利双赢的合作模式。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.产教融合背景下校企合作的发展趋势；

2.先发地区深化改革推进校企合作的成功经验和路径；

3.合肥校企合作存在问题及原因分析；

4.合肥校企合作办学的总体思路、推进路径与工作重点、政策措施。

一体化背景下合肥旅游业与长三角其他城市

协调发展研究

**课题编号：HFQYYKT-202004**

**研究背景与目的：**

旅游产业具备自身产业关联性强、就业带动力度大、生产过程绿色环保等优势，近年来逐步成为各地高质量发展的支柱性产业。与长三角先发城市相比，合肥市旅游业仍然存在起步时间晚、发展水平低、缺乏核心特色产品等问题。课题应立足合肥旅游业发展现状，汲取长三角其他城市旅游业发展经验，围绕体制机制、人才培养、要素支撑、资源挖掘、特色打造、宣传推介等方面，探索合肥旅游业与长三角其他城市协调发展的可行路径。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.长三角一体化背景下合肥旅游业发展现状；

2.长三角先行城市旅游城市建设的主要措施、成功经验及借鉴；

3.合肥旅游城市建设的关键问题及成因分析；

4.合肥旅游业与长三角其他城市协调发展的路径与对策。

培育壮大合肥县域特色产业集群研究

**课题编号：HFQYYKT-202005**

**研究背景与目的：**

县域经济发展相对不足是当前合肥发展不均衡的重要因素之一。立足资源禀赋和产业基础，对照高质量发展要求，完善上下游产业链条，加强质量品牌建设，培育壮大县域特色产业集群是发展县域经济的重要途径。课题围绕长丰县汽车零部件、肥西县电气机械和器材、巢湖市槐林渔网、庐江县新材料四大省级特色产业集群建设发展情况，梳理成功经验，分析问题和不足，提出培育壮大合肥县域特色产业集群研究的思路和对策建议。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥发展县域经济资源禀赋和产业基础状况；

2.周边区域县域经济产业集群发展比较；

3.合肥县域特色产业集群建设情况；

4.合肥县域经济发展定位及产业特色；

5.培育壮大合肥县域特色产业集群研究的思路和对策。

合肥稳定脱贫长效机制研究

**课题编号：HFQYYKT-202006**

**研究背景与目的:**

当前，我市脱贫攻坚工作稳步推进，成效明显，但一些贫困人口脱贫后，可能因多种原因返贫，影响脱贫攻坚的成效。必须巩固已经取得的脱贫成果，建立健全稳定脱贫的长效机制，实现高质量稳定脱贫。本课题应结合合肥市脱贫攻坚工作推进情况，分析当前脱贫工作存在的重难点问题，借鉴国际国内防止返贫典型经验，按照因地制宜、精准有效、可持续、可操作的原则，提出建立健全高质量稳定脱贫长效机制的基本思路和政策举措建议。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥市脱贫攻坚推进情况和当前存在的重难点问题；

2.国内外防止返贫典型分析与经验借鉴；

3.建立健全高质量稳定脱贫长效机制的基本思路；

4.合肥稳定脱贫长效机制政策建议。

合肥绿色农产品供应体系研究

**课题编号：HFQYYKT-202007**

**研究背景与目的：**

长三角一体化发展战略背景下，如何推进合肥绿色农产品产业链、供应链、价值链布局一体化，发挥本地优势，加强产业互补，承接沪苏浙产业转移，值得深入思考与研究。本课题立足长三角一体化，从加强合肥绿色农产品供给体系建设，提高绿色农产品供给体系质量和效益角度，包括引进建设一批农产品生产加工大项目，推动农产品加工强县和农产品加工示范园区创建，加大品牌开发和创建力度，以及资本、技术、人才渠道，对合肥绿色农产品生产加工供应体系进行论述，提出加强合肥绿色农产品供给体系建设的对策建议。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥绿色农产品供给体系建设现状与存在问题；

2.长三角地区绿色农产品供给体系建设的经验与借鉴；

3.推进合肥绿色农产品供应体系与长三角一体化布局的思路和路径；

4.完善合肥绿色农产品供给体系建设的对策建议。

合肥市消费趋势研究

**课题编号：HFQYYKT-202008**

**研究背景与目的：**

推动消费经济创新发展，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，推动全民健身与全民健康深度融合，优化消费环境，激发居民消费潜力，满足人民对美好生活的向往的需求，促进合肥文化、旅游、娱乐等消费经济升级。本课题研究以不同年龄层次的人群为对象，针对教育、餐饮娱乐、旅游偏好、品牌偏好、养生、阅读等需求进行细致调研，形成合肥市近三年来的消费报告及未来消费趋势预测。结合周边先发城市的消费需求及趋势，分析消费形态特征变化对产业、投资等的新要求，梳理制约消费扩大和升级的各类障碍，提出合肥市消费经济发展方向及建议。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.周边先发城市消费需求及趋势及消费形态特征分析；

2.合肥市近年来消费特点和未来趋势预测；

3.制约合肥消费扩大和升级的各类障碍；

4.合肥市消费经济发展方向及建议。

课题研究进度与要求

1.课题研究成果为研究报告全本和简本，其中重大课题还需要提交调研报告（市内外），重大课题字数不少于3万字，重点课题字数不少于2万字；

2.2020年5月底之前，所有课题必须开题；

3.2020年8月底之前，提交中期研究成果（中期评审自行组织）；

4.2020年10月底之前，完成初步研究成果，提交终期评审报告；

5.2020年11月之前，研究院组织结题评审；

6. 2020年12月底之前，根据结题评审要求修改完善研究报告，提交报告全本和简本；重大课题调研报告提交时间为8月底。